



Nous savons qu'il ne suffit pas d'inviter des personnalités brillantes à venir s'exprimer pour que le public soit impacté. Avec mon équipe, nous fournissons des **outils**, une **méthode**, des **exercices** à nos intervenants pour les accompagner avant qu'ils ne montent sur la scène de TEDxParis, d'un Forum, d'une prise de parole.

Au travers de multiples mises en situation, l'objectif est de :

- Jouer avec votre stress de l'avant prise de parole
- Dire des choses sérieuses sans se prendre au sérieux
- Clarifier le discours et le rendre humain
- Structurer votre discours et faire ressortir le message essentiel
- Incarner votre message et marquer votre auditoire
- Raconter une histoire intéressante, en choisissant les questions qui ouvrent, les chiffres qui démontrent, les liaisons, les conclusions qui rassemblent
- Travailler la voix, la présence, la respiration. Vivre l'aisance dans les déplacements et la gestuelle pour rassurer, entraîner, émouvoir et fédérer
- Être pédagogue et naturel avec charisme
- Garder la main lors d'une interview
- S'adapter aux techniques d'interview (informatif, polémique, plateau, direct...)
- **RÉ**agir à des situations de crise

Après avoir accompagné à la prise de parole plus de 300 dirigeants, politiques, scientifiques, entrepreneurs, sur des sujets complexes, je crée une méthode en **trois rendez-vous**, afin de rendre accessible et répondre au besoin croissant des entreprises de se former à la prise de parole en public et aux sujets de l'innovation

Avec de la **PROVOCATION BIENVEILLANTE**, très efficace, nous vous disons ce que personne n'ose vous dire. Nous sortons du cadre pour **TITILLER votre EGO**, **REvoir** votre posture impeccable mais un peu froide, **REmuer** votre discours maîtrisé mais un peu ennuyeux.



Coco Brac de la Perrière

CONSEIL **RE** COACHING FORMATION EXPÉRIENCES

Email : cbp@ressourcesetprojets.fr - Mobile : +33 6 23 08 83 63
www.cocobracdelaperriere.com - <http://ressourcesetprojets.fr>



PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

Les savoir faire et savoir être **INDISPENSABLES** pour vous exprimer devant un Public de 2 à 2 000 personnes, en marquant votre auditoire.

- Comment dire des choses sérieuses sans se prendre au sérieux ?
- Comment être dans l'aisance sans être nonchalant ?
- Comment ne pas répéter les mêmes discours tout en étant charismatique ?
- Comment devenir excellent quand on est déjà bon ?

12 TECHNIQUES INDISPENSABLES POUR VOUS EXPRIMER DEVANT UN PUBLIC

1. Présenter avec des métaphores
2. Faire une introduction impactante.
3. Organiser votre discours autour de 3 ou 4 idées
4. Mettre du rythme et des couleurs dans le ton, le débit et l'intonation de votre voix
5. Alternier entre silence et questions ouvertes
6. Libérer des inhibitions psychologiques et les tensions physiques pour être présent et laisser parler ses émotions
7. Mettre l'accent sur l'importance du langage corporel
8. Faire preuve de persuasion sans être offensif

MEDIA TRAINING POUR UN PASSAGE TELE (Interview)

9. Le fond, c'est l'information que vous donnez, en y mettant aussi la forme : la voix sur les phrases importantes, le ton qui évolue, la gestuelle qui est variée
10. Force de réaction rapide, rapport de force et force de conviction face au journaliste qui interroge et face à la caméra qui enregistre et voit tout
11. Savoir mettre un terme à l'interview
12. Les 20 dernières secondes, la chute, la phrase de fin qui fait comprendre que l'on a tout dit et la dernière "image" que vous allez laisser



Coco Brac de la Perrière

CONSEIL **RE** COACHING  FORMATION  EXPÉRIENCES

Email : cbp@ressourcesetprojets.fr - Mobile : +33 6 23 08 83 63
www.cocobracdelaperriere.com - <http://ressourcesetprojets.fr>